

星野集團

2024 年度台灣徵才招募

2024 年 5 月 11 日 (六) 於台北舉辦徵才說明會

以「讓旅行變有趣」為主旨，在日本國內外經營約 70 間住宿設施的星野集團（長野縣輕井澤町 / 董事長星野佳路），於 5 月 11 日將在再度於台北舉辦 2024 年度台灣徵才招聘。即使在旅行需求減退的新冠疫情中，星野集團所經營的住宿設施數及員工人數不減反增，並穩定地營運著。疫情後，因旅行需求有顯著的恢復，加上後續有新的住宿設施將開業，除了加強日本國內招聘外，並將於全年間招攬 60 名優秀的台灣人才（服務人員・廚師）。星野集團持續關注著旅遊產業的議題，堅信藉由提供外國籍員工在日本工作的機會，將有助於產業人才的育成。在往年的招聘中，錄用來自台灣、中國、香港、韓國、菲律賓、尼泊爾等來自各國的優秀人才。但因受疫情影響，主要徵才以日本國內及遠距面試來進行。疫情過後，透過 2023 年春季在台灣舉辦的說明會，在 42 名面試者中有將近一半的報名者正式錄取。星野集團中規模最大的 Tomamu 渡假村在去年錄取了 13 為海外員工，其中有 9 位為台灣籍。2024 年延續去年的徵才活動，星野集團將於 5 月 11 日(六)再度舉辦台灣當地的徵才活動，進行說明會與面試，此次招聘之員工將在北海道、青森(東北)及沖繩離島區域工作。



徵才講座資訊

■日期：5 月 11 日 (六)

13:00~14:00 星野集團公司說明會

14:00~17:00 面試 (需要帶履歷書)

■地點：升級會議中心-松江 101 館 (台北市中山區松江路 101 號 4 樓)

■交通：松江南京站 4 號出口 步行 30 秒

■對象：需有學士以上的學歷，希望日語程度相當於日本語檢定 N1 或 N2 (申請簽證時所需條件)

* 日本語檢定 N3 以上持有者皆可報名，工作經歷不拘，無須飯店業工作經驗。

■薪資條件：年收約 450 萬日幣(月薪大學畢業 24 萬日幣,含一年兩次獎金,每月平均加班 30 小時)

* 公司整體以三十歲年收平均 500 萬日幣為目標

■休假：每年有 115 天(周休二日排班制,含 11 天特休)

* 4 月至 9 月入社，入社當月賦予有薪假 10 天

5/11 徵才說明會報名表↓

招募資訊↓



積極招聘台灣員工之理由

星野集團以立志成為具有國際一流競爭力的飯店管理公司為目標。現任星野集團 Tomamu 渡假村的總支配人渡辺巖先生(如右圖)有提到，特別是 Tomamu 歷年冬季都有非常多的外籍旅客，夏季的海外旅客也日漸增多，台灣籍的員工具備天賦異稟的語言能力，能充分活用中、英、日三種語言，並且保有不同的國際視野，配合顧客的需求提供各種服務。目前星野集團在全球各地的營運設施正不斷增加，至 2026 年甚至預計會增加至接近 100 家設施，因此也會更需要具備多方面語言能力及具有國際視野的員工。另外，星野集團的競爭力來自員工制度中的「扁平化組織文化」及「育成獨立自主的職涯經歷」。員工到職後，藉由置身於星野集團獨特的組織文化中，來磨練自身思考力及培養判斷力。在星野集團裡，沒有男女、國籍及宗教等的區別。具有不同文化背景的員工，用團隊合作的方式來讓顧客滿意。渡辺先生也有提到，台灣員工的魅力是在於有著靈活的思維及遇到問題時的瞬間爆發力，特別是像 Tomamu 這樣大規模的設施，更是需要員工們獨具創意的發想與執行力，大家一同打造星野集團特有的、並且專屬於客人的魅力提案。因此，今年星野集團將由 Tomamu 渡假村與其他設施一同透過徵才說明會來尋找能不斷為顧客提供全新價值的員工。



支持著成長的扁平化組織文化

扁平化組織文化指的是能雙向溝通的組織，跟階級化的組織不同之處是其無關年齡、性別及職位，每位員工都能獨立思考，並在團隊討論中自由表達意見，因此能不斷地產生各種全新的想法。

此外，對於如何看待公司及員工之間的關係是在維持扁平化組織上的一個重要觀點。星野集團將員工視為平等的合作夥伴，並在互相信任的基礎上，建構起包含工作規則等的各種社內規範。為了讓員工能作出合適的判斷，也將其顧客滿意度調查及財務報表等資訊在公司內公開，來創造出每位員工都能站在經營者的視角來判斷事物的環境。



獨立自主的職涯規劃設計

在新開住宿設施時，會透過公司內部招聘、管理階層候選制度及開放職涯制度（登錄制社內異動制度）等，讓員工能獨立自主思考自身的職涯規劃，並構築職場經歷。公司也為每位員工提供各項制度與培訓，以增加工作積極性並掌握自身技能。



• 公司內的商務學校「麓村塾」

為提升員工技能的公司內教育制度的「麓村塾」，是以各種商業基礎技能為中心，所展開的各項課程。該計畫與一般企業要求員工來聽講與研修不同，是在員工需要時，提供其學習技能的機會。

• 管理階層候選制度

在星野集團裡沒有升職或降職的概念，但還是存在其職等。員工是否能升任取決於一年進行兩次的「候選發表大會」，依其策略發表而決定。候選制度與進到公司的先後順序無關，因此任何員工都能挑戰擔任管理階層。

「星野集團」

星野集團，以「讓旅行變有趣」為主旨，配合旅行目的及度過方式，以五個品牌為中心推出各種旅行提案。有著獨創主題交織而成非日常的「虹夕諾雅」，傳達當地魅力的溫泉旅館「界」，體驗自然的度假村「RISONARE」，「街中」飯店「OMO」，以及輕鬆度過的飯店「BEB」，五大品牌為中心，於日本國內外經營約 70 個設施。